

当社が日本販売総代理店の浄水器メーカー「Waterlogic®」 展示会出展のご報告

2023年8月2日(水)～2023年8月4日(金)まで、東京ビッグサイトで行われた SPORTEC 2023 ※に、当社のアルミニウム銅事業部門が日本販売総代理店をつとめる英国の浄水器メーカー「Waterlogic®」のブースを出展いたしました。SPORTEC 展示会3日間の来場延べ人数は約4万人に達し、当社はこれまでもホテル・レストラン業界を中心とした展示会等へ出展を継続していましたが、今回の出展により新たな顧客層へのPRを行うことができました。

※SPORTECとは

TSO インターナショナル社が主催で2009年から実施している世界中のスポーツ関係企業・団体が最新製品・技術・サービスを発表する、日本最大のスポーツ・健康産業に関する総合展示会

今回の主な展示製品



(左)
欧米諸国で採用が急増中というウォーターロジック社製の大容量水道直結型浄水・炭酸水ディスペンサー

Classe シリーズ

- 水道直結型 UV ハイブリッド浄水サーバー Cube Style
- UV ハイブリッド ポット型浄水器 Edge-J 3.0



展示会の様子

「Waterlogic®」6つの強み

1. 活性炭ろ過システムと吐水口先端まで UV-C を照射する特許技術「ファイアウォール®」で浄水ディスペンサーとしての衛生性に優れている
2. 水道直結又はリザーバータンクの為、ボトルフリーで環境にやさしく、またその土地の水道水を安全・安心な地産地消の飲料水として「いつでも好きなだけおいしい水」を供給することが可能
3. 炭酸水を連続して大量に供給できる浄水器は Waterlogic® の Classe シリーズのみ
4. 炭酸水の供給からガラスボトルの提供まで、現時点で国内における供給の課題を1社で解決・提案できるメーカーは当社のみ
5. Waterlogic® の Classe シリーズを設置しボトルレスに変えた場合、約30%のコスト削減が可能（ホテル一棟で部屋の冷蔵庫に設置のペットボトル飲料水を Classe に切り替えた場合のコストを比較）
6. 他の浄水器やディスペンサーと一線を画した秀逸なデザイン

今後の展開について

使用済みペットボトルの廃棄物が問題視されるなか、水道直結型の浄水器の需要は今後拡大をしていくことが予想されます。

当社は今回のスポーツ関連の展示をきっかけに、これまでのメインユーザーであったホテル、レストラン、ゴルフ場に加え、スポーツジムや各種スポーツイベントへの拡販を進めてまいります。ホテル、レストランからスポーツジムに至るまで、飲料水はなくてはならないものでありながら、そのコスト、保管、運搬、それらに携わる人材コスト、と多くの課題を抱えています。

Waterlogic® のシステムは、ボトルの輸送、配送トラック、プラスチック製造、廃棄物処理の必要がない為、カーボンフットプリントを75%削減可能にします。

当社は今後もサステイナブルな浄水器として上述した6つの強みを掲げ、それらの課題を解決すべく「Waterlogic®」の展開を進めてまいります。



Instagram : <https://www.instagram.com/waterlogicjapan/>

HP : <https://www.waterlogic-jp.shop/>

本件に関するお問い合わせ

アルコニックス株式会社
軽金属・銅製品・チタン本部
宮城・牧内
電話 03-3596-7425
e-mail : waterlogic@alconix.com