

2024年2月5日
アルコニックス株式会社

アルコニックスと男子ゴルフの今平周吾プロがコラボレーション！

浄水器を活用した SDGs キャンペーン

『Go！プラスチックスマート with Waterlogic』を実施

～2024年2月16日（金）にキックオフイベントを開催～

アルコニックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員 C00：手代木 洋、以下当社）は、男子ゴルフの今平周吾プロ（以下今平プロ）と手を組んで、浄水器の活用等による「プラスチックボトルの削減」や「マイボトルの活用」を呼びかけるキャンペーン『Go！プラスチックスマート with Waterlogic』を実施いたします。その一環として、2024年2月13日（火）から16日（金）まで東京ビッグサイトで開催される国際ホテルレストランショーHCJ2024の当社出展ブース内にて、今平プロをお招きしてイベントを開催いたします。

当社では、廃プラスチック削減を通じたCO₂削減、安全で安心な水の提供などのSDGsの観点から、水道直結型の浄水器*の販売・普及活動を行ってまいりました。今平プロもかねてよりゴルフ界でのSDGsの推進に関心をもたれており、環境に配慮したゴルフ用品とのコラボ等も実施されております。このような背景から、今平プロが当社の活動に賛同し、この度のコラボレーションが実現する運びとなりました。

2月16日（金）に開催するキックオフイベントでは、当社の出展ブースに今平プロをお招きし、直筆サイン入りのタンブラー（マイボトル）を先着50名様に配布します。当社は、このイベントを通じて、環境に配慮したライフスタイルの変革を呼びかけ、使い捨てプラスチック製品等の使用抑制による温室効果ガス削減やプラスチックなどによる海洋汚染の防止の取組みを促進してまいります。

*当社が販売しているWaterlogic社の浄水器は、水道直結型で、第三者認証※を取得した独自のUVC除菌システムを搭載した製品であり、水を提供する側・消費する側の双方にメリットがあります。提供する側は、ボトルの生産や輸送等において排出されるCO₂、さらにボトル交換や吐水口の掃除の手間を削減可能。消費する側は、プラスチックボトル入りの飲料を購入する場合に比べて、ゴミを捨てる手間がなく、さらにUVC除菌システムによって安全で安心な水をいつでも楽しむことができます。

■ キックオフイベントについて

日時：2024年2月16日（金） 13:00～14:00

場所：東京ビッグサイト 東1ホール S04 当社出展ブース内

内容：前半は記者質問、フォトセッションのお時間を含む
イベントを開催、後半は今平プロの直筆サイン入りの
タンブラー（右図）をアンケート回答者先着50名様に配布



当社社長の手代木（左）と今平プロ（右）

本件に関するお問い合わせ先

アルコニックス株式会社 軽金属・銅製品・チタン本部 担当：宮城、牧内

電話：03-3596-7425 E-mail：waterlogic@alconix.com

Waterlogicについて：<https://www.waterlogic-jp.shop/>

〈ご参考〉当社について (<https://www.alconix.com/>)

1981年に非鉄金属の専門商社として創業し、アルミ・銅製品等を通して日本のモノづくりの発展を支えてきました。積極的な M&A により金属加工等を得意とする製造業の企業を傘下に収め、グループの拡大を進めています。国内グループ 17 法人、海外 12 法人 15 拠点※を展開しており、非鉄金属の生産から卸売までを網羅することによって、非鉄金属業界における総合ソリューション企業を目指しています。 ※2023 年 9 月 30 日時点